



# Plani i veprimit „Read for Real” – frymëzime dhe hapat e zbatimit me shembuj

## 1. Organizimi i #ReadForReal Online Reading Aloud Festival

Objektivi: Promovimi i leximit me zë të lartë përmes materialeve video dixhitale, të disponueshme ndërkombëtarisht.

Si ta bëni këtë:

- Planifikoni një aktivitet rreth ditës kombëtare të leximit me zë të lartë (p.sh., në nëntor).
- Krijoni ose mblidhni video të shkurtra për lexim me zë të lartë që paraqesin personazhe të famshëm vendas, autorë, mësues ose ambasadorë të leximit.
- Ndani materialet në internet (YouTube, media sociale, platforma edukative).
- Bashkëpunoni me organizata të tjera dhe partnerë të Read for Real për të ndarë përvoja dhe për të promovuar ngjarjet.

### Shembull suksesi:

Organizata gjermane Stiftung Lesen ka realizuar Online Reading Festival që nga viti 2020 si një përgjigje dixhitale ndaj kufizimeve të pandemisë. Festivali ka prodhuar mbi 33 video që paraqesin lexim me zë të lartë nga personazhe të famshëm dhe autorë, të cilat kanë mbledhur mbi 1 milion shikime.

## 2. Angazhimi i figurave publike dhe patronazhi politik

Objektivi: Rritja e prestigjit dhe shtrirjes së fushatës përmes përfshirjes së zyrtarëve qeveritarë dhe figurave publike.

Si ta bëni këtë:

- Kontaktoni udhëheqësit vendorë ose kombëtarë (Presidentin, Ministrin e Kulturës, Kryetarin e Bashkisë).
- Ofrohuni të sponsorizoni një aktivitet ose të merrni pjesë në seanca publike leximi.
- Organizoni „Ditë të hapura” ose takime në vende simbolike (p.sh., rezidenca shtetërore, bashki) ku do të zhvillohen leximet.
- Inkurajoni krijimin e një tradite vjetore leximi me zë të lartë me zyrtarë dhe personazhe të famshëm. Lërinë të lexojnë librat e tyre të preferuar.



#### **Shembull suksesi:**

Për 37 vjet, Stiftung Lesen ka mbajtur patronazhin e Presidentit të Gjermanisë. Çdo vit, gjatë „Ditëve të hapura” në Schloss Bellevue, ata organizojnë lexim publik me pjesëmarrjen e presidentit dhe gruas së tij, personazheve të famshëm dhe autorëve. Ky aktivitet gëzon prestigj dhe vëmendje të konsiderueshme mediatike. Organizatorët inkurajojnë partnerët e Read.ForReal të krijojnë marrëdhënie të ngjashme me autoritetet e tyre kombëtare dhe të krijojnë tradita të tilla.

Në Poloni, Leximi Kombëtar është organizuar për shumë vite nën patronazhin e çiftit presidencial.

### **3. Shrytëzimi i panireve të librave dhe ngjarjeve të industrisë**

**Objektivi:** Promovimi i #ReadForReal në industri dhe forume ndërkombëtare.

Si ta bëni këtë:

- Identifikoni paniret më të rëndësishme të librit dhe ngjarjet letrare në vendin tuaj (p.sh., Tirana, Vlora, Shkodra, festivale, etj.).
- Propozoni organizimin e paneleve të diskutimit ose punëtorive me autorë, botues, shitës librash, bibliotekistë, mësues dhe partnerë ndërkombëtarë.
- Temat e paneleve mund të përfshijnë frymëzim rreth #ReadForReal: si të përfshihen, si mund ta aktivizojë në mënyrë të jashtëzakonshme komunitetin lokal dhe sa e thjeshtë është në të vërtetë.
- Inkurajoni partnerët nga vendet e tjera të marrin pjesë nga distanca ose personalisht për të zgjeruar shtrirjen dhe për të ndarë përvoja.

#### **Shembull suksesi:**

Stiftung Lesen bashkëpunon me librari dhe botues të mëdhenj gjermanë në panire të mëdha libri si ai i Frankfurtit, Varshavës dhe Parisit. Ata organizojnë diskutime në panel mbi promovimin e leximit dhe aftësive të leximit. Ne i inkurajojmë partnerët e Read.ForReal të zhvillojnë aktivitete të ngjashme në panire dhe festivale të tyre për të rritur dukshmërinë ndërkombëtare të fushatës.

### **4. Fushatë në mediat sociale me librari dhe personazhe të famshëm**

**Objektivi:** Rritja e angazhimit të fëmijëve dhe të rinjve në #ReadForReal përmes kanaleve moderne të komunikimit.

Si ta bëni këtë:

- Bashkohuni me rrjete librarish lokale ose kombëtare që kanë profile në mediat sociale të synuara për lexuesit e rinj.
- Planifikoni një seri takimesh #ReadForReal në këto librari fizike.
- Ftoni figura të njohura (të famshëm, autorë, influencers) për të marrë pjesë në një fushatë që promovon takimet #ReadForReal në Instagram, TikTok ose YouTube.
- Krijoni përmbajtje tërheqëse: sfida, lexim fragmentesh librash, kuize letrare, transme-



time të drejtpërdrejta me lexime të drejtpërdrejta dhe hashtagun #ReadForReal. Ftoni fëmijët të marrin pjesë në takime jashtë linje në librari.

- Inkurajoni audiencën tuaj të marrë pjesë dhe të ndajë videot e tyre të leximit.

#### **Shembull suksesi:**

Në Gjermani, Stiftung Lesen bashkëpunon me Hugendubel, rrjetin e dytë më të madh të librarive, i cili drejton një llogari në Instagram të dedikuar për fëmijët („kids insta account”). Personazhe të famshëm dhe autorë marrin pjesë në fushata për të promovuar leximin me zë të lartë në mediat sociale. Ky partneritet ndërton ura lidhëse midis librarive, autorëve dhe lexuesve, duke rritur angazhimin dhe ndikimin e fushatës.